**PROGRAMME CHAPITRE 3**

**PROGRAMME**

***Introduction :***

● Qu’est-ce que la mondialisation ?

● Une mondialisation incomprise ? ⮚ Document 1 distribué

1. **LE COMMERCE INTERNATIONAL ET SES FONDEMENTS**
2. **Une ouverture croissante des économies**
3. *L’internationalisation des échanges de biens et de services*

● L’évolution quantitative

⮚ Document 4 distribué

● L’évolution structurelle

1. *Régionalisme ou multilatéralisme ?*

● Le développement des unions régionales…

●… corrélée à une régionalisation des échanges

1. *L’évolution des courants d’échanges*

● La tripolarisation des échanges

⮚ Document 5 distribué

● De la DIT traditionnelle à la nouvelle DIT

⮚ Document 6 distribué

1. **Pourquoi une telle ouverture ?**
2. *L’importance des progrès techniques*
3. *Une évolution des moeurs*
4. *Des théories économiques qui mettent en avant ses bienfaits*
5. *Le rôle des instances internationales*
6. **Les déterminants des échanges mondiaux**
7. *Les échanges interbrancheS*

⦁ La théorie des avantages comparatifs

⦁ La théorie HOS

1. *Les échanges intrabrancheS*
2. **AVANTAGES ET INCONVENIENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL**
3. **La mondialisation est source de croissance, d’emploi et de développement**
4. *Les bienfaits de la mondialisation au niveau empirique*

⮚ Document 6 bis distribué

1. *Pourquoi le libre-échange est source de croissance*

● DIT, productivité, croissance

● CI et rendements d’échelles

● CI et concurrence

● CI, prix et PA

1. *L’impact sur l’emploi du libre-échange*

● Une évolution quantitative…

●… mais aussi et surtout qualitative

1. *Des conséquences identiques pour les consommateurs et pour les producteurs ?*
2. **La mondialisation n’a pas que des bienfaits**
3. *Les limites de l’approche ricardienne*
4. *Mondialisation et emploi*
5. *La contrainte extérieure : une remise en question des politiques nationales*

● Des politiques contraintes

● Une remise en question de la démocratie ?

● Vers un « dumping social » ?

⮚ Document 11 distribué

● Une contrainte à relativiser

⮚ Document 12 distribué

1. *Les approches protectionnistes*

● Des exemples de mesures protectionnistes

- Les barrières tarifaires et non tarifaires

⮚ Document 10 p 289 : questions 1 à 4

- Le protectionnisme monétaire et financier

● Les justifications au protectionnisme

⮚ Document 13 distribué

● Les limites du protectionnisme

- Les limites théoriques : la perte sèche

- Des conséquences identiques pour les consommateurs et pour les producteurs ?

- Les risques de représailles

- Un problème de répartition des gains

⮚ Document 14 distribué

1. **Les conséquences de la variation des taux de change sur l’économie d’un pays**
2. *Taux de change en changes fixes et variables*
3. *Les conséquences de l’appréciation du taux de change*
4. *Les conséquences de la dépréciation du taux de change*
5. **LA MONDIALISATION DE LA PRODUCTION**
6. **Qu’est-ce qu’une firme multinationale ?**
7. *Définition*
8. *FMN et DIPP*

**●** Définition

● Filiales relais et filiales ateliers

1. *Le développement des firmes-réseaux*
2. **LES STRATEGIES INTERNATIONALES DES FIRMES**
	1. **La recherche de compétitivité liée à l’offre**

⮚ Document 10 p 308

* + 1. *La compétitivité-prix*

● Définition

● IDE et compétitivité-prix

⮚ Documents 12 et 13 p 309

* + 1. *La compétitivité structurelle*

● Définition

● La différentiation des produits

⮚ Document 11 p 308

● IDE et compétitivité structurelle

* La recherche d’une meilleure image de marque
* La présence d’un service après-vente
* L’accès à la technologie

⮚ Document 17 p 311

● L’influence des Etats

⮚ Document 14 p 310

* 1. **La recherche de la demande**
		1. *Certaines activités ne peuvent s’exporter*

⮚ Document 7 distribué

* + 1. *Le contournement des barrières protectionnistes dès le XIXe siècle*
		2. *Etre présent directement sur les marchés*

● Mieux connaître les caractéristiques de la demande

● Etre réactif

⮚ Document 16 p 311