

I- LA REALITE DE LA MULTINATIONALISATION DES FIRMES

1) Qu'est-ce qu'une firme transnationale ?

a) Définition

➤ Document 1 distribué

b) La mesure de la multinationalisation des firmes

• IDE et investissements de portefeuille

• IDE et délocalisations

➤ Document 2 distribué

• IDE et sous-traitance

c) FMN et DIPP

• Définition

• Filiales relais et filiales ateliers :

d) FMN et firmes transnationales

e) Le développement des firmes-réseaux

➤ Document 3 distribué

➤ Exercice distribué

2) L'évolution de la multinationalisation des firmes

a) L'évolution des IDE

➤ documents 4 et 5 distribués

b) L'évolution des acquisitions-fusions

• Les différents types de concentration

• Les avantages attendus

c) La structure des IDE

• La structure géographique

➤ Documents 6 et 7 distribués

• La structure sectorielle

➤ Document 8 distribué

d) Le développement des échanges intra-firmes

➤ Document 9 distribué

e) Un petit historique de la multinationalisation des firmes

f) Vers une nouvelle DIT ?

II- LES STRATEGIES INTERNATIONALES DES FIRMES

1) La recherche de compétitivité

➤ Document 10 distribué

a) La compétitivité-prix

• Définition

• IDE et compétitivité-prix

➤ Document 11 distribué

b) La compétitivité structurelle

• Définition

• La différenciation des produits

➤ Document 12 distribué

• IDE et compétitivité structurelle

- La recherche d'une meilleure image de marque

- La présence d'un service après-vente

- L'accès à la technologie

2) La recherche de la demande

a) Certaines activités ne peuvent s'exporter

➤ Document 13 distribué

b) Le contournement des barrières protectionnistes dès le XIXe siècle

c) Etre présent directement sur les marchés

• Mieux connaître les caractéristiques de la demande

• Etre réactif

➤ Document 14 distribué

Conclusion : ➤ Document 15 distribué

III- LES CONSEQUENCES DE LA MULTINATIONALISATION DES FIRMES

1) FMN et emploi

a- Le constat

➤ Document 16 distribué

b- Les conséquences quantitatives sur le pays d'origine

2) FMN et autonomie des Etats

➤ Document 17 distribué

