**CHAPITRE 3 : LE FONCTIONNEMENT D’UNE ECONOMIE DE MARCHES**

1. **QU’EST-CE-QU’UN MARCHE ?**
2. **Pour commencer…**
   1. *Quelques exemples de marchés*

⮚ Document 1

* 1. *Marché(s) et économie de marché(s)*

⮚ Document 2 et 3

1. **Les conditions à l’échange marchand**
2. *L’existence de droits de propriété préalables*

⮚ Document 4

1. *Règles de droit et conventions*

⮚ Documents 5 et 6

1. *Tout peut-il s’échanger ?*

⮚ Documents 7 à 10

1. **COMMENT UN MARCHE CONCURRENTIEL FONCTIONNE-T-IL ?**
2. **La demande**
3. *La demande est le produit des choix des consommateurs*
4. *La construction de la courbe de demande*
5. *Demande et prix : le concept d’élasticité-prix*

⮚ Documents annexes distribués

1. **L’offre**
   1. *L’offre est le produit des choix des producteurs*
   2. *La construction de la courbe d’offre*
2. **Comment se détermine l’équilibre du marché ?**
3. *Un exemple pour commencer*
4. *La représentation graphique de l’équilibre*
5. *L’impact de chocs d’offre et de demande sur l’équilibre*

⮚ Document 16

1. *La flexibilité des prix, une hypothèse essentielle*

⮚ Document 11

1. *Un exemple : l’évolution du prix du blé*

⮚ Documents 12 à 15

1. **Les grandes caractéristiques du point d’équilibre**
2. *L’autorégulation du marché*
3. *La quantité échangée maximale : que se passe-t-il lorsque les prix sont rationnés ?*

⦁ Un exemple pour commencer

⮚ Document 17

⦁ L’exemple des loyers plafonnés

⮚ Document 18 + Document 3 p113

1. *Les gains à l’échange*

⦁Deux exemples pour commencer…

⦁Définition

⦁La représentation graphique du surplus

⦁Comment évolue le surplus lorsque les prix sont rationnés ?

1. **COMMENT LES MARCHES IMPARFAITEMENT CONCURRENTIELS FONCTIONNENT-ILS ?**
2. **La diversité des situations de marché**
3. *Présentation des différentes structures de marché*

⮚ Document Réagir p 114

⮚ Document 1 p110

1. *Comment fonctionnent les marchés non concurrentiels ?*

⮚ Documents 20 à 22

1. *Comment promouvoir la concurrence ?*

⮚ Document Réagir p118 + document 2 p 119

1. **Les stratégies des entreprises pour obtenir un pouvoir de marché**
2. *La différentiation des produits*

⮚ Document 1 p 116

1. *Les stratégies de concentration*

⮚ Document 3 p 117

1. *Marketing et création de demande captive*

⮚ Document Réagir p 116

1. *Guerre des prix, concurrence et pouvoir de marché*

⮚ Document 2 p 117

1. **LES DEFAILLANCES DU MARCHE**
2. **Asymétries informationnelles et défaillances du marché**
3. *Que sont les asymétries informationnelles ?*

⮚ Document 23

1. *Comment les asymétries informationnelles génèrent-elles des situations non optimales ?*
2. *Comment résoudre ces problèmes ?*
3. **L’impact des biens collectifs sur le fonctionnement des marchés**
4. *Que sont les biens collectifs ?*

⮚ Document 24

1. *Le marché peut-il produire ces biens ?*
2. **L’impact des externalités sur le fonctionnement des marchés**
3. *Que sont les externalités ?*
4. *Quel impact sur le fonctionnement des marchés ?*

**NOTIONS CHAPITRE 3**

***Abus de position dominante***

***Aléa moral***

***Allocation des ressources***

***Asymétries informationnelles***

***Autorégulation***

***Barrières à l’entrée et à la sortie***

***Biens collectifs***

***Concentration***

***Concurrence monopolistique***

***Concurrence parfaite***

***Défaillances du marché***

***Demande***

***Demande captive***

***Différentiation***

***Droits de propriété***

***Economie de marché***

***Elasticité***

***Externalités***

***Gains à l’échange***

***Incitations***

***Information***

***Institutions marchandes***

***Loi (ou jeu) de l’offre et de la demande***

***Marché***

***Monopole***

***Offre***

***Oligopole***

***Pouvoir de marché***

***Preneur de prix***

***Prix d’équilibre***

***Prix de réserve***

***Quantité d’équilibre***

***Rationnement***

***Règles de droit***

***Régulation de la concurrence***

***Structures de marché***

***Sélection adverse***

***Surplus***