**LEXIQUE CHAPITRE 3 TES**

***Avantages comparatifs***

Concept créé par Ricardo destiné à montrer que différents pays sont gagnants à se spécialiser en fonction de leurs différences de productivité plutôt que de rester en autarcie. Un pays dispose d’un avantage comparatif (ou relatif) dans la production d’un bien (ou service) lorsqu’il dispose du plus grand avantage ou du moins grand désavantage en termes de productivité (ou de cout de production unitaire) pour cette production. Il doit donc, selon Ricardo, se spécialiser dans la production de ce bien, et délaisser les autres productions.

***Commerce international***

Echanges de biens et de services entre agents économiques résidents dans des pays différents

***Commerce intra-firme***

Echanges de biens et de services entre différentes unités du même groupe, implantées dans des pays différents

***Compétitivité***

Capacité pour une entreprise à maintenir ou accroitre ses parts de marché sur le marché domestique (compétitivité interne) et sur les marchés extérieurs (compétitivité externe).

***Compétitivité-prix et hors-prix***

La compétitivité-prix mesure la capacité d’une entreprise à attirer les consommateurs grâce à des prix inférieurs à ceux de ses concurrents.

La compétitivité hors-prix mesure la capacité d’une entreprise à attirer les consommateurs alors que ses prix ne sont pas inférieurs à ceux de ses concurrents ; dans ce cas, elle les attire grâce à d’autres critères (qualité, services proposés, innovations introduites dans le produit…)

***Délocalisation***

Implantation d’une unité de production dans un pays différent

***Division internationale du travail***

Principe de spécialisation des pays dans différentes activités économiques, de telle sorte qu’une même production ne soit pas réalisée dans différents pays

***Dotation factorielle***

Quantité de travail et de capital disponible dans un pays

***Externalisation***

Processus par lequel une entreprise cesse de réaliser une partie de sa production pour la laisser réaliser par une autre entreprise. Par exemple, une entreprise qui fait appel à une entreprise de nettoyage pour nettoyer ses locaux

***Firmes multinationales***

Firmes dont les différentes unités productives sont implantées dans au moins deux pays différents

***Gains à l’échange***

Satisfaction accrue ressentie par les différents coéchangistes à la suite de l’échange. Ils sont mesurés par le surplus (comparaison du prix de marché et du prix de réserve)

***Internationalisation de la production***

Implantation par une entreprise dans différents pays des différents stades de son activité productive. On parle de division internationale des processus productifs. Exemple : la production d’un Airbus est réalisée dans différents pays

***Libre-échange***

Situation dans laquelle les biens et services peuvent circuler librement entre différents pays

***Mondialisation***

Emergence d’un vaste marché mondial des biens, des services, des capitaux et de la force de travail, s’affranchissant de plus en plus des frontières politiques des Etats, et accentuant les interdépendances entre les pays.

***Protectionnisme***

Mesures visant à limiter le volume de biens et de services importés dans un pays. Le protectionnisme peut être tarifaire s’il consiste à mettre en place des droits de douane pour accroître le prix du produit importés, et non tarifaire dans le cas de mise en place de quotas et/ou de normes visant à rendre plus difficile l’importation de produits étrangers

***Spécialisation***

Principe visant à faire en sorte qu’un pays ou qu’une unité productive produise un seul type de bien ou de service

***Stratégie d’internationalisation***

Stratégie mise en place par une entreprise visant soit à implanter une partie de sa production à l’étranger, soit à accroître ses ventes à l’étranger

***Taux de change***

Prix d’une monnaie dans une autre

**NOTIONS COMPLEMENTAIRES**

* **Echange international / commerce international** : échange de biens, de services et de capitaux entre résidents et non résidents.
* **Commerce interbranche**: échanges de biens ou de services issus de branches différentes (automobile « contre » cacao par ex)
* **Commerce intra-branche**: échanges croisés de biens ou services issus de la même branche de production ou de produits similaires (voitures « contre » voitures par ex)
* **Protectionnisme éducateur**: protectionnisme temporaire et sélectif des industries dans l’enfance (cf F. List)
* **Droits de douane**: taxes imposées sur le prix des produits importés afin d’en augmenter le prix et de les rendre moins compétitifs que les produits nationaux.
* **Quota d'importation**: restriction directe sur les quantités d’un produit qui peuvent être importés (= contingentement)
* **Normes**: réglementations qui s’imposent aux produits en matière de qualité, d’hygiène, de sécurité… et qui freinent alors l’entrée des produits non conformes à ces règles (ces normes peuvent être aussi sociales ou environnementales)
* **Décomposition internationale du processus de production (DIPP) :** consiste, pour une entreprise, à établir dans différents pays du monde, en fonction des avantages spécifiques apportés par chacun, les différentes étapes du processus de production.
* **Investissement direct à l’étranger (IDE) :** prise de contrôle de sociétés implantées à l’étranger soit par création d’une filiale, soit par l’achat d’au moins 10% du capital d’une société déjà existante, soit par le réinvestissement des profits réalisés sur place, soit encore par un prêt de la maison mère à sa filiale.
* **Différenciation des produits**: pour une entreprise, désigne la recherche de démarcation de ses concurrents en cherchant à montrer aux consommateurs que le produit proposé est « unique »./////////
* **Economies d’échelle**: diminution du cout de production unitaire obtenu par l’accroissement des quantités produites.
* **Avantage absolu** (cf Adam Smith) : un pays dispose d’un avantage absolu dans la production d’un bien (ou service) lorsqu’il dispose de la productivité la plus forte (ou du cout unitaire le plus faible) dans cette production. Il doit donc, selon Smith, se spécialiser dans la production de ce bien, et délaisser les autres productions.
* **Filiales**: sociétés détenues à plus de 50% par une autre entreprise.
* **Filiale relais**: filiale qui produit, à l’étranger, les mêmes biens que la maison mère tout en adaptant ses produits à la demande locale.
* **Filiale atelier**: filiale qui se contente de l’assemblage d’un produit à partir des composants qui lui sont envoyés par d’autres filiales ou par la maison-mère.
* **Sous-traitance**: opération par laquelle un donneur d’ordre confie, par contrat, une partie de sa production à une entreprise sous-traitante aux conditions fixées par ce contrat.