

CHAPITRE 1 : LES GRANDES QUESTIONS QUE SE POSENT LES ECONOMISTES

Introduction : qu'est-ce que l'économie ?

I- COMMENT FAIRE DES CHOIX ?

1) Quelques énigmes pour commencer...

➤ Document 1

2) Des goûts à la décision

a) *A l'origine : prendre du plaisir !*

b) *Un individu rationnel*

➤ Document 2

c) *Ressources et rareté*

➤ Document 1 p 28 : question 1 + Qu'appelle-t-on la rareté en économie ?

d) *Formaliser nos goûts*

e) *Quel choix réaliser ? La prise en compte de la contrainte budgétaire*

➤ Document 2 p 29 : questions 2 et 3

➤ Document 4 p 44 : question 1

f) *La question fondamentale des coûts d'opportunité*

➤ Document 3

g) *L'importance des incitations*

➤ Document 4

TD1 : LA DEMARCHE DE L'ECONOMISTE

3) La résolution des énigmes préalables par l'économiste

II- QUE PRODUIT-ON ?

1) Qu'appelle-t-on « richesses » ? Deux petites énigmes pour commencer...

➤ Document « Réagir » p 32 : question 1

➤ Document 5

2) Comment mesurer les richesses créées ? L'énigme de la valeur ajoutée

➤ Document 6

3) Qui produit les richesses ?

III-COMMENT REPARTIR LES RICHESSES CREEES PAR L'ACTIVITE PRODUCTIVE ?

1) Une petite énigme pour commencer...

➤ Document 7

2) La répartition primaire des revenus

- a) *La diversité des revenus issus de l'activité économique*
 - Documents 8 : questions 1 à 4 + Document 9
- b) *Sur quelle base réaliser cette répartition ?*
 - Document 8 : question 5

3) La répartition secondaire des revenus

- Document 7 p 45 : questions 1 et 2

TD2 : Les mécanismes de redistribution en France

IV- QUELS SONT LES GRANDS EQUILIBRES ECONOMIQUES GLOBAUX ?

1) Des petites énigmes pour commencer...

- Document 10

2) De la valeur ajoutée au PIB

3) L'équilibre emplois/ressources

- Document 1 p 36 : questions 1 à 3
- Document 11

4) De l'équilibre aux déséquilibres

- Document 12

NOTIONS CHAPITRE 1

Contrainte budgétaire

Coût d'opportunité

Equilibre emplois/ressources

Incentations

Production marchande et non marchande

Prix relatif

Profit

Rareté

Rationalité

Revenus de transferts

Salaire

Utilité

Valeur ajoutée